mobiyo

Document d'intégration SMS— Abonnement SMS — Routing HTTP

Version 2

08 Novembre 2017

SOMMAIRE

INTRODUCTION 4
1. A qui s'adresse ce document ? 4
2. Le support technique 4
PRESENTATION 5
3. Qu'est-ce que l'abonnement SMS+ ? 5
4. Qu'est-ce qu'un opérateur de routage ? 5
5. Qu'est-ce que le routage HTTP ? 5
6. De quoi ai-je besoin ? 5
7. Fonctionnement général 5
8. Processus de notification 6
9. Processus de renouvellement 7
10. Option : personnalisation du SMS 7
Inscription (MO OPTIN) 7
11. Mobiyo notifie le Marchand 8
11.1. L'URL du service 8
11.2. Paramètres attendus dans la requête 8
12. Réponse que le marchand doit retourner à Mobiyo 9
12.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 9
12.2. Status 9
Renouvellement (MT RENEW) 10
13. Mobiyo notifie le Marchand 10
13.1. URL 10
13.2. Paramètres de la requête reçue par le marchand 10
14. Réponse que le script Mobiyo retourne au marchand 11
14.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 11
14.2. Status 11

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Accusé de réception (DR) 13
15. Mobiyo notifie le Marchand 13
15.1. URL 13
15.2. Paramètres de la requête 13
16. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo 14
16.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 14
16.2. Status 14
6. Désinscription (MO STOP) 15
17. Mobiyo notifie le Marchand 15
17.1. URL 15
17.2. Paramètres de la requête 15
18. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo 16
18.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo 16
18.2. Status 16
7. Annexe 17
19. Lexique 17
20. Contenu et législation 17
21. Longueur du message et encodage 17
22. A noter 18

- Copyright @2017 Mobiyo - .

INTRODUCTION

Les informations contenues dans ce document décrivent l'interface utilisée entre la plateforme SMS de Mobiyo et les autres systèmes informatiques et applicatifs. L'interface est basée sur des Web Services, il en existe plusieurs types : REST, XML-RPC, SOAP, etc... Mobiyo propose une API basée sur un système bien répandu : REST pour se connecter à son SMSCenter (SMSC).

1. A qui s'adresse ce document ?

Ce document est à destination de toutes les personnes impliquées dans la conception et la mise en œuvre d'applications sur des systèmes informatiques qui doivent interagir avec le SMSC.

Pour utiliser les API du SMSC Il est recommandé d'être familiarisé avec :

- Le protocole HTTP (http://en.wikipedia.org/wiki/Hypertext_Transfer_Protocol)
- Une compréhension des Web Services (http://www.w3schools.com/webservices),
- Savoir manipuler un fichier ou un flux au format XML (http://www.w3schools.com/xml)
- Maîtriser un langage de programmation permettant l'utilisation des Web Services
- Héberger un serveur web

2. Le support technique

Ce document se veut suffisant pour permettre l'utilisation des services personnalisés d'Mobiyo par un développeur en développant une application ou des API pour s'interfacer avec le SMSC.

Il est conseillé de lire complètement ce guide avant d'entreprendre tout développement.

Toutefois, si le développeur de l'application rencontre une problématique qui ne peut être résolu par ce document, le support IT est à sa disposition.

Lors de tout contact avec le support il sera demandé certaines informations notamment les horodatages des différents tests effectués. Il est nécessaire pour un traitement rapide de la demande d'avoir un maximum d'informations sur l'environnement du test, tout complément d'information sera utile au diagnostic du problème rencontré.

Les présentes spécifications techniques sont strictement confidentielles. Elles ne peuvent être reproduites, en tout ou partie, sans l'accord écrit et préalable d'Mobiyo. Sous réserve du respect, par le client, des présentes spécifications techniques, le service technique d'Mobiyo assure le support technique dans le cadre du contrat qui sera, le cas échéant, souscrit par le client. Les informations contenues dans les présentes spécifications techniques sont susceptibles d'être modifiées sans préavis par Mobiyo. Après avoir effectué les tests de fonctionnalités et vérifié l'exhaustivité des services, Mobiyo a élaboré les présentes spécifications techniques. Toutefois, en cas d'omission, Mobiyo ne pourra être tenue responsable, en tout ou partie, des éventuelles pertes causées directement ou indirectement par cette omission. Le présent document n'a aucune valeur contractuelle et les indicateurs et spécificités qui y sont décrits ne font l'objet d'aucune garantie de la part d'Mobiyo. Seul le contrat conclu entre les parties obligent celles-ci. La plateforme technique Mobiyo, l'application Mobiyo, ainsi que l'ensemble des contenus, textes, bases de données, graphiques, logiciels, applicatifs, scripts, API, éléments visuels et audiovisuels qui les composent sont la propriété exclusive de la société Mobiyo et sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle. Le client n'acquiert aucun droit de propriété intellectuelle sur quelque élément que ce soit appartenant à Mobiyo

- Copyright @2017 Mobiyo - .

PRESENTATION

3. Qu'est-ce que l'abonnement SMS+ ?

L'Abonnement SMS+[1] est un moyen de paiement pour monétiser un service sur la durée, de pérenniser et entretenir la relation avec ses clients. Simple, universel et rapide la souscription et la livraison des contenus s'effectue par SMS et convient à tous les utilisateurs mobiles. Sans engagement de durée, l'achat commence par une inscription, puis la livraison périodique de contenu pendant la durée de souscription. Facile d'accès, grâce à un numéro court, cette méthode de paiement multiplie les offres de services possibles. Le marchand peut choisir le prix, le mode et la fréquence de facturation de son service2.

Exemple d'application : Coaching, Services d'Informations, Média, Jeux, Réseaux Sociaux,...

4. Qu'est-ce qu'un opérateur de routage ?

Mobiyo opérateur de routage agrège plusieurs opérateurs à travers le monde autour de son centre de traitement de SMS (SMSC) et facilite l'exploitation de ses ressources à travers ses webservices. Les SMS sont ainsi acheminés aux marchands à travers une requête HTTP de façon uniforme. L'objet de cette méthode est de permettre aux marchands d'interagir avec le SMS depuis sa propre plateforme, d'être autonome, et de proposer un service personnalisé à valeur ajoutée à ses clients.

5. Qu'est-ce que le routage HTTP ?

Le « routage HTTP» consiste en un mode de communication entre le SMSC d'Allopass appelé Mobiyo et la plateforme gérée par le marchand sur le principe d'un échange bidirectionnel, où la gestion de la reconduction est déléguée au marchand.

Le marchand est notifié à chaque inscription d'un nouvel abonné et les désinscriptions à travers une URL internet qui acquittera ces notifications. Le marchand appellera un webservice de la plateforme Mobiyo pour effectuer les renouvellements d'abonnement selon un calendrier prédéfini.

Ce modèle nécessite des connaissances solides dans la gestion des événements et de disposer d'une architecture adaptée aux besoins de ce service pour gérer l'ensemble des cas issus d'un renouvellement et des restrictions opérateurs. Mobiyo propose une alternative avec un service d'abonnement avec notification, ou le moteur de traitement est géré dans le SMSC, le marchand déploie seulement des URL pour être notifié à chaque étape d'un abonnement.

6. De quoi ai-je besoin ?

- Un serveur pour héberger les scripts de traitement accessible depuis une URL publique. Il sera demandé au marchand :
- Une URL publique qui pointe sur ses scripts de traitement que Mobiyo utilisera pour la notification des messages.
- D'autoriser les IP de Mobiyo à accéder à la dite URL (les IP de Mobiyo seront fournies après la signature du contrat).

7. Fonctionnement général

[1] Les opérateurs ne proposent pas tous le service d'abonnement dans leur offre de service SMS premium. Ce service est proposé selon les zones géographiques. Rapprochez vous de votre chargé de compte pour obtenir plus de détails sur la mise à disposition de ce service.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Le fonctionnement général peut différer d'un pays à un autre, cette section décrit le déroulement d'un abonnement générique. Votre chargé de compte est à votre disposition pour tout complément d'information sur les spécificités et obligations légales de chaque service.

Le marchand enregistre un service d'abonnement sur l'interconnexion SMS de Mobiyo.

Exemple de service : Astrologie

1. L'utilisateur envoi un SMS : Le service est identifié par le premier mot avant un espace, dit le *mot clé*, contenu dans ce SMS, ici : *HORO*. Ce premier SMS correspond à l'étape d'inscription au service.

> Envoyer "HORO BELIER" au 78071
>
> -— SMS envoyé à 10h00 Samedi 1er Janvier

BELIER correspond a une extension du service, le client souhaite recevoir son horoscope chaque semaine correspondant à son signe astrologique.

2. L'utilisateur recoit une demande de confirmation de l'abonnement (*SMS opt-in*) l'utilisateur doit confirmer son abonnement, il reçoit un message qui décrit le service auxquels il souscrit et son coût. Il doit confirmer avec un mot générique (varie en fonction des pays).

> Pour confirmer votre souscription au service HORO pour 4 euro/ semaine veuillez répondre par OK – FREE.

3. L'utilisateur confirme son abonnement. L'utilisateur répond à la confirmation d'abonnement en envoyant le mot clé demandé ici : *OK*

> "OK"

4. L'abonnement de l'utilisateur est confirmé. La demande d'abonnement de l'utilisateur a été enregistrée, l'abonnement peut démarrer *(un SMS (MT VALID) de confirmation de souscription est envoyé à l'utilisateur)*. L'utilisateur commence à recevoir le contenu valorisé.

> "HORO: Bienvenue sur le service HORO Bélier, votre demande est enregsitrée – FREE"
>
> -— SMS MT envoyé à 10h02 Samedi 1er Janvier
>
> "HORO: Baisse de tonus? Ou forme olympique, les béliers cette semaine vont briller. Travail: 3/5 — Amour: 4/5 — Finance: 4/5. (+ prix)"
>
> -— SMS MT envoyé à 10h02 Samedi 1er Janvier
>
> "HORO: Bélier, vous aurez bien un coup de coeur aujourd'hui, mais il n'y aura rien de vraiment fracassant. Le grand amour, ce sera pour plus tard (+ prix)"
>
> -— SMS MT envoyé à 10h00 Samedi 8 Janvier

5. L'utilisateur souhaite se désinscrire. Par simple envoi du mot STOP, l'utilisateur se désabonne, selon les configurations, il peut être nécessaire de préciser le service sur lequel se désinscrire.

> "STOP"

L'utilisateur reçoit une confirmation de désinscription

> "HORO: Votre demande de désinscription a été prise en compte. Merci d'avoir utilisé nos services – FREE

8. Processus de notification

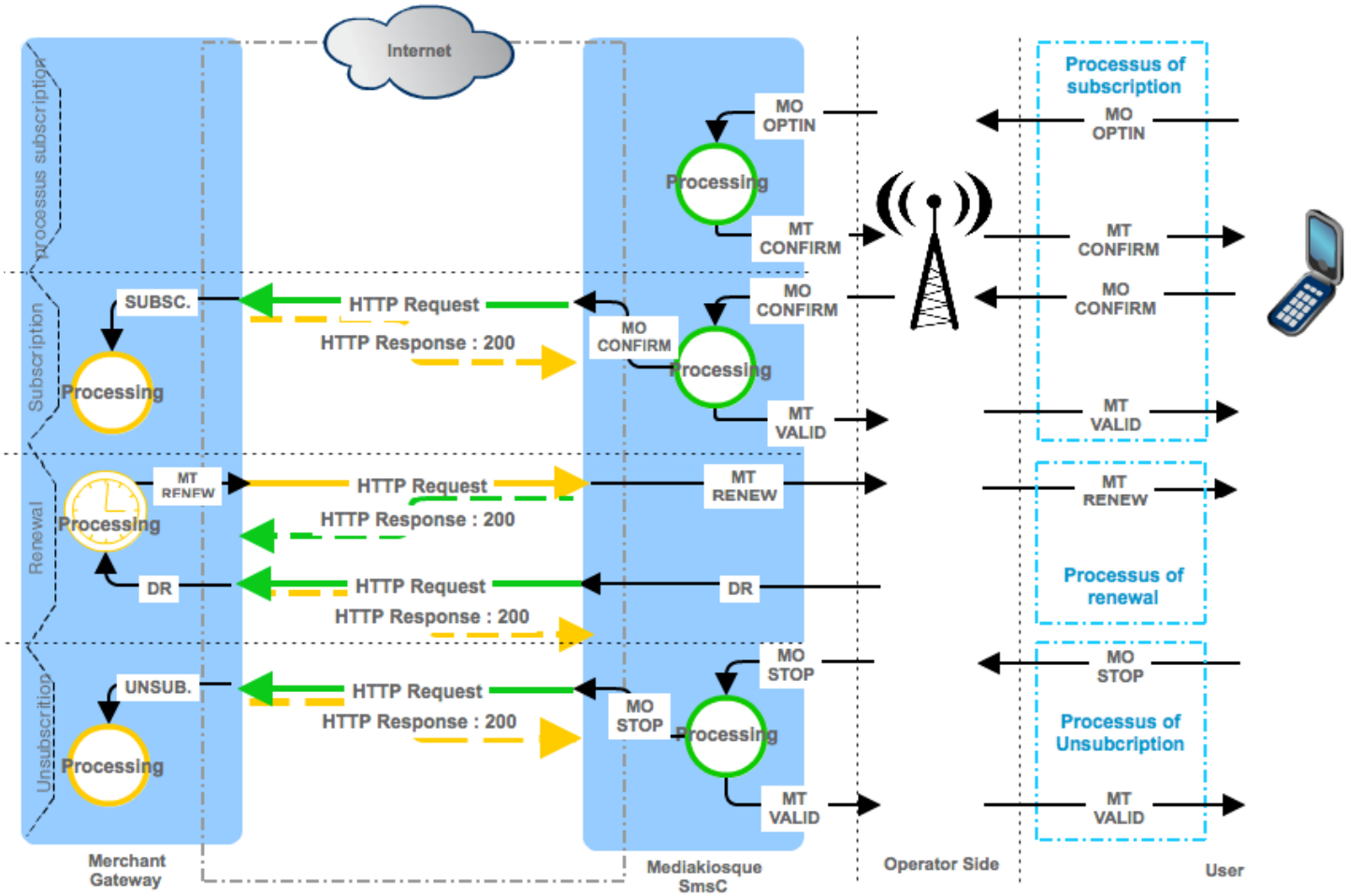
- Copyright @2017 Mobiyo - .

Le marchand est notifié sur ses URL dès réception :

- du SMS (MO OPT-IN) correspondant à la confirmation de l'inscription au service
- du SMS (MO STOP) correspondant à la désinscription au service

Le marchand fait appel à un webservice Mediakisoque pour envoyer les SMS (MT-RENEW)

- du DR issu du SMS (MT RENEW) décrivant le succès ou non du renouvellement



1.1 Schema : Subscription Routage

9. Processus de renouvellement

Le marchand procède aux renouvellements depuis sa propre plateforme et doit mettre en place une cinématique conforme à celle déclarée. Le marchand en cas d'excès la requête sera rejetée par le SMSC.

10. Option : personnalisation du SMS

Les SMS MT *CONFIRM* et *VALID* correspondant aux validation et confirmation d'inscription et de confirmation de désinscription sont personnalisables à la déclaration du service selon le pays et l'opérateur.

Inscription (MO OPTIN)

Dès réception d'une demande de souscription à un abonnement, Mobiyo lance le processus d'inscription, une fois la souscription confirmée, Mobiyo notifie le marchand sur l'url configurée.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

11. Mobiyo notifie le Marchand

Le SMSC de Mobiyo contacte l'url du marchand et lui transmet dans une variable HTTP *xmldata* les informations relatives à la demande d'inscription sur le service cible avec la méthode POST ou GET et au format XML.

> Il est important que le script du marchand ait un temps de réponse court : le script doit acquitter la notification puis faire les traitements nécessaires.
>
> Mobiyo effectuera une nouvelle notification du même SMS (MO OPTIN) en cas de non réponse ou de réponse mal formatée, jusqu'à cinq fois avant d'échouer.
>
> Il est conseillé que le marchand intègre un verrou pour éviter le traitement d'un même message. Cela implique de bien vérifier côté marchand **qu'on ne traite pas 2 fois le même identifiant de transaction.**

11.1. L'URL du service

Exemple de l'url que le marchand doit déployer sur son service pour recevoir les notifications. https://mywebsite.com/sms_subscription.php

11.2. Paramètres attendus dans la requête

Paramètres	Format	Description	Exemple
moid	numérique	Identifiant unique du MO OPTIN (bigint).	1000000000001
subid	numérique	Identifiant unique de l'abonnement (bigint).	2000000000001
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
number	texte	Numéro de téléphone de l'utilisateur selon les pays il peut s'agir d'un alias	Alias ou numéro local
content	texte	Message envoyé par l'utilisateur *(en option encapsulation dans une section CDATA)*	MEDIUM bélier
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	78071
keyword	texte	Mot clé d'inscription	MEDIUM
action	texte	Décrit l'étape de l'abonnement	confirmation
login/password	Texte	Identifiant que le marchand souhaite que Mobiyo utilise pour s'authentifier *— non obligatoire, fortement conseillé.*	

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Exemple de requête reçue par le marchand

```
xmldata =
<sms>
 <login>smsc_Mobiyo</login>
 <password>XghY767</password>
 <mo>
  <moid>10000000000001</moid>
  <subid>20000006677001</subid>
  <action>confirmation</action>
  <number>321782726120</number>
  <mcc>208</mcc>
  <mnc>01</mnc>
  <shortcode>78071</shortcode>
  <content>HORO</content>
 </mo>
</sms>
```

12. Réponse que le marchand doit retourner à Mobiyo

Il est nécessaire de vérifier si le ***moid*** a déjà été traité. En cas de ralentissement du site marchand, la notification envoyée par Mobiyo pourrait échouer (au delà de 5 secondes, Mobiyo, considère la notification échouée en raison d'un délai de réponse trop long). Dans ce cas, le SMSC Mobiyo tentera à nouveau d'envoyer le même message au marchand, qui aurait malgré tout, pu être traité lors de la précédente notification ; reste au marchand d'acquitter la nouvelle notification et de la traiter en erreur.

12.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du *Header* doit être égal à 200

Paramètres	Format	Description	Exemple
status	booléen	Statut de la réponse	OK ou ERROR
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.	Already Processed Service Not Found

12.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le statut 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse, d'un retour HTTP différent de 200, ou d'un format de réponse non attendu.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Renouvellement (MT RENEW)

Après le traitement du SMS (MO OPTIN) notifié par Mobiyo, le marchand peut démarrer l'abonnement d'un utilisateur. Il procède par l'envoi d'un SMS (MT RENEW) à partir du web service mis à sa disposition.

13. Mobiyo notifie le Marchand

Le marchand contacte un webservice du SMSC de Mobiyo pour envoyer le contenu du SMS (MT RENEW) de renouvellement. Les informations sont transmises avec la méthode POST ou GET et au format XML.

> Le SMSC acquitte le message avec une réponse HTTP 200 contenant dans le body du header une référence de la transaction trx_id. Il est conseillé de conserver cette référence, elle sera demandée en cas d'échange avec le support.

13.1. URL

L'URL du service que le marchand doit appeler depuis son script pour envoyer un SMS.

https://ws.smsc.mediakiosque.com/sendmt_renew/

13.2. Paramètres de la requête reçue par le marchand

Paramètres	Format	Description	Exemple
login	texte	Identifiant technique de connexion	
password	texte	Mot de passe de l'identifiant de connexion.	
msisdn	numérique	Numéro ou alias de l'utilisateur	
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de destination	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
content	texte	Contient le texte du message[5] à envoyer à l'utilisateur.	Horo : Voici la prévision de la semaine.
subid	numérique	Identifiant unique de l'abonnement	2000000010001
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	81051
login	texte	Identifiant technique de connexion	

> Les paramètres doivent être échappés en suivant les spécifications du protocole http (RFC 3986)[7] si la méthode GET est utilisée. (voir annexe — Url Encode)

- Copyright @2017 Mobiyo - .

14. Réponse que le script Mobiyo retourne au marchand

Il est conseillé de conserver l'identifiant de la transaction (**trx_id**) retourné par le webservice, il sera utilisé lors de la notification de l'accusé de réception

14.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du Header doit être égal à 200.

Paramètre	Format	Description
status	booléen	Statut de la réponse
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.
message	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.

14.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le status 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse (« time-out » ou code HTTP différent de 200) ou d'un format de réponse non attendu.

Exemple d'appel de l'URL avec la méthode GET (à urlencoder)

https://ws.smsc.mediakiosque.com/sendmt_renew/?login=myid&password=mypasswd&msisdn=336733112332332&shortcode=81015&mcc=208&mnc=10&content=my+content &subid=200010001

Exemple de réponse retournée par Mobiyo

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"  ?>
<root>
 <results>
  <result>
   <status>OK</status>
   <code>00</code>
   <trx_id>100000000001</trx_id>
  <result>
 <results>
</root >
```

Si le message est rejeté par le SMSC de Mobiyo

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"  ?>
<root>
 <errors>
```


- Copyright @2017 Mobiyo - .

```
 <error>
  <status>ERROR</status>
  <code>04</code>
  <message>service not found</message>
 <error>
<errors>
</root >
```


- Copyright @2017 Mobiyo - .

Accusé de réception (DR)

Mobiyo notifie le marchand pour l'informer du statut de réception du SMS(MT-RENEW) par le terminal de l'utilisateur sous la forme d'un accusé de réception au travers de l'URL configurée a cet effet.

> Il est recommandé au marchand d'optimiser sa politique de tentative de renouvellement et de laisser 24h entre chaque échec.

15. Mobiyo notifie le Marchand

Le SMSC de Mobiyo contacte l'url du marchand et lui transmet dans une variable HTTP *xmldata* le résultat de la tentative de renouvellement de l'abonnement avec la méthode POST ou GET et au format XML (*à définir au moment de l'intégration du service*).

> Il est important que le script du marchand ait un temps de réponse court : le script doit acquitter la notification puis faire les traitements nécessaires.
>
> Mobiyo effectuera une nouvelle notification en cas de non réponse ou de réponse mal formatée, jusqu'à cinq fois avant d'échouer. Il est conseillé que le marchand intègre un verrou pour éviter le traitement d'un même message. Cela implique de bien vérifier côté marchand **qu'on ne traite pas 2 fois le même identifiant de transaction.**

15.1. URL

Exemple de l'url que le marchand doit déployer sur son service pour recevoir les notifications : https://mywebsite.com/sms_renew.php

15.2. Paramètres de la requête

Paramètres	Format	Description	Exemple
mtid	numérique	Identifiant unique du MT RENEW (bigint).	1000000023001
subid	numérique	Identifiant unique de l'abonnement (bigint).	2000000000001
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
number	texte	Numéro de téléphone de l'utilisateur selon les pays il peut s'agir d'un alias.	Alias ou numéro local
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	78071
keyword	texte	Mot clé à l'origine de l'inscription	MEDIUM
action[3]	texte	Décrit l'étape de l'abonnement	bill / notbill
login/password	Texte	Identifiant que le marchand souhaite que Mobiyo utilise pour s'authentifier *— non obligatoire, fortement conseillé.*	

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Exemple de requête reçue par le marchand

```
xmldata =
<sms>
 <login>smsc_Mobiyo</login>
 <password>XghY767</password>
 <dr>
  <mtid>10000006677001</mtid>
  <subid>20000006677001</subid>
  <action>bill</action>
  <number>321782726120</number>
  <mcc>208</mcc>
  <mnc>01</mnc>
  <shortcode>78071</shortcode>
 </dr>
</sms>
```

16. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo

Il est nécessaire de vérifier si le **mtid** a déjà été traité. En cas de ralentissement du site marchand, la notification en provenance de Mobiyo pourrait échouer (au delà de 5 secondes, Mobiyo, considère la notification échouée en raison d'un délai de réponse trop long). Dans ce cas, le SMSC Mobiyo tentera à nouveau d'envoyer le même message au marchand, qui aurait malgré tout, pu être traité lors de la précédente notification ; reste au marchand d'acquitter la nouvelle notification et de la traiter en erreur.

16.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du Header doit être égal à 200.

Paramètre	Format	Description
status	booléen	Statut de la réponse
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.

16.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le status 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse (« time-out » ou code HTTP différent de 200) ou d'un format de réponse non attendu.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Désinscription (MO STOP)

L'abonné a la possibilité de se désabonner en envoyant simplement STOP au service. Dès réception du MO STOP, Mobiyo l'achemine jusqu'au marchand sur l'URL configurée.

17. Mobiyo notifie le Marchand

Le SMSC de Mobiyo contacte l'url du marchand et lui transmet dans une variable HTTP *xmldata* les informations relatives à la demande de désinscription du service cible avec la méthode POST ou GET et au format XML.

Il est important que le script du marchand ait un temps de réponse court : le script doit acquitter la notification puis faire les traitements nécessaires.

Mobiyo effectuera une nouvelle notification du même SMS (MO STOP) en cas de non réponse ou de réponse mal formatée, jusqu'à cinq fois avant d'échouer.

Il est conseillé que le marchand intègre un verrou pour éviter le traitement d'un même message. Cela implique de bien vérifier côté marchand **qu'on ne traite pas 2 fois le même identifiant de transaction.**

17.1. URL

Exemple de l'URL que le marchand doit déployer sur son service pour recevoir les notifications

https://mywebsite.com/sms_unsubscription.php

17.2. Paramètres de la requête

Paramètres	Format	Description	Exemple
moid	numérique	Identifiant unique du MO OPTIN (bigint).	1000000000001
subid	numérique	Identifiant unique de l'abonnement (bigint).	2000000000001
mcc	numérique	Code international du pays de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS	208 pour la France
mnc	numérique	Code international du réseau de l'opérateur de l'utilisateur à l'origine de l'envoi du SMS.	01 pour Orange France 10 pour SFR France
number	texte	Numéro de téléphone de l'utilisateur selon les pays il peut s'agir d'un alias (*substitution du numéro de téléphone par une suite de chiffre*).	Alias ou numéro local
shortcode	numérique	Numéro de destination auquel l'utilisateur a envoyé son message.	78071
keyword	texte	Mot clé à l'origine de l'inscription	MEDIUM
action	texte	Décrit l'étape de l'abonnement	stop
login/password	Texte	Identifiant que le marchand souhaite que Mobiyo utilise pour s'authentifier *— non obligatoire, fortement conseillé.*	

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Exemple de requête reçue par le marchand

```
xmldata =
<sms>
 <login>smsc_Mobiyo</login>
 <password>XghY767</password>
 <mo>
  <moid>10000000000001</moid>
  <subid>20000006677001</subid>
  <action>stop</action>
  <number>321782726120</number>
  <mcc>208</mcc>
  <mnc>01</mnc>
  <shortcode>78071</shortcode>
 </mo>
</sms>
```

18. Réponse que le script du marchand doit retourner à Mobiyo

Il est nécessaire de vérifier si le **moid** a déjà été traité. En cas de ralentissement du site marchand, la notification en provenance de Mobiyo pourrait échouer (au delà de 5 secondes, Mobiyo, considère la notification échouée en raison d'un délai de réponse trop long). Dans ce cas, le SMSC Mobiyo tentera à nouveau d'envoyer le même message au marchand, qui aurait malgré tout, pu être traité lors de la précédente notification ; reste au marchand d'acquitter la nouvelle notification et de la traiter en erreur.

18.1. Description de la réponse attendue par Mobiyo

Le code HTTP du Header doit être égal à 200.

Paramètre	Format	Description
status	booléen	Statut de la réponse
error	texte	En cas d'erreur, contient la description de l'erreur.

18.2. Status

Valeur	Description	Contexte
0	OK	Le nouveau message a bien été pris en compte.
1	Echec	Une erreur est survenue lors de l'initialisation de la transaction.

Le status 0 ou 1 est un acquittement de la transaction. La transaction est considérée en échec en cas de non réponse (« time-out » ou code HTTP différent de 200) ou d'un format de réponse non attendu.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Annexe

19. Lexique

MO (Mobile-Originated) : SMS envoyé par l'utilisateur vers le marchand

MT (Mobile-Terminated) : SMS envoyé par le marchand vers un utilisateur final.

DR ou AR : (Accusé de réception) : Etat du SMS-MT envoyé à l'utilisateur.

OPTIN : Option d'inscription au service. Désigne le message envoyé à l'utilisateur du service pour obtenir son consentement à s'inscrire.

ALIAS : Suite de chiffre qui se substitue le numéro de téléphone de l'abonné mobile.

HTTP : Protocole de communication utilisant le réseau internet.

POST/GET : Méthode de transmission de donnée à travers le protocole HTTP.

URL : Adresse de localisation d'une ressource (script, ...) à travers un réseau (internet, ...).

MCC/MNC : Mobile Country et Network Code est une nomenclature internationale pour identifier un opérateur dans un pays d'un utilisateur. Exemple : 20801 Orange France.

20. Contenu et législation

Les ressources exploitées au travers du SMSC sont soumises aux législations en vigueur des pays couverts, parmi elles, on retrouve l'obligation d'afficher des d'informations légales dans le contenu du SMS (MT) et également sur le support utilisé pour la promotion du service.

Le prix et la dénomination de l'Editeur du service font partis de ces informations obligatoires et doivent être identifiables à l'utilisateur du service.

Mobiyo se réserve le droit de tatouer le message envoyé à l'utilisateur, ce qui réduit le nombre de caractères disponibles pour le contenu du MT.

Mobiyo se réserve le droit de restreinte le service sans préavis en cas de non respect du contrat établie entre les parties ou des règles de déontologie et dans l'un des cas suivants :

- Absence totale ou partielle/erreur/usurpation d'identification de l'émetteur
- Absence totale ou partielle/erreur/inexactitude de la tarification du moyen d'accès au service
- Absence totale ou partielle/erreur/inexactitude du nom commercial du service
- Modification non autorisée du champ « identification de l'émetteur » d'un SMS-MT
- Modification non autorisée de la nature du service.
- Emission de SMS-MT à des usagers ne correspondant à la catégorie de service déclaré

21. Longueur du message et encodage

L'encodage supporté est l'UTF8. Cet encodage n'est pas à confondre avec l'encodage du protocole de communication. Il s'agit ici de l'encodage du message à envoyer à l'utilisateur.

Chaque opérateur utilise un encodage spécifique pour la communication avec ses partenaires. Un même message ne sera pas interprété de la même manière d'un opérateur à l'autre. En général la table de caractères utilisée est le GSM, encodé sur 7-bit, or la taille mémoire d'un SMS est de 140B ce qui permet d'obtenir jusqu'à 160 caractères, cependant certains caractères peuvent compter pour deux ce qui réduit la taille du message final. Exemple le sigle euro selon les encodages peut être interprété sur 1 ou 2 bits. L'extension de la longueur du SMS est possible selon les limites techniques des opérateurs. Rapprochez-vous de votre chargé de compte pour en savoir plus.

- Copyright @2017 Mobiyo - .

22.A noter

Tous les services de Mobiyo sont soumis aux restrictions techniques et aux exigences des opérateurs partenaires. En cas de manquement aux règles de déontologie, Mobiyo se réserve le droit de suspendre le service

Les services d'abonnement sont réglementés en nombre et fréquence d'envois selon les opérateurs et les pays, pour correspondre à des tarifications données. Tout manquement à ces règles est susceptible de donner lieu à une suspension de service et des reversements associés.

Mobiyo canalise les flux pour les redistribuer aux opérateurs partenaires. Malgré la grande capacité de Mobiyo à absorber les flux marchands, le délai de réception des messages par l'utilisateur final est fonction de l'engrangement et de l'accessibilité de la plateforme de l'opérateur et de celle du terminal mobile de l'utilisateur sur le réseau GSM, ce qui a pour effet de différer la réception du message par rapport à la date d'envoi. Mobiyo se réserve le droit de réduire le débit de l'accès à ses services dans le cadre du bon fonctionnement commun de la plateforme. Le marchand doit être capable de bloquer tous les flux entrants vers le SMSC Mobiyo susceptible de nuire à Mobiyo. Le marchand doit disposer d'un mécanisme de régulation des flux entrants vers le SMSC Mobiyo permettant de limiter son débit à 100 requêtes par secondes.

.[1] Les opérateurs ne proposent pas tous le service d'abonnement dans leur offre de service SMS premium. Ce service est proposé selon les zones géographiques. Rapprochez-vous de votre chargé de compte pour obtenir plus de détails sur la mise à disposition de ce service.

.[2] Le service d'abonnement est réglementé sur la fréquence et le nombre d'envoi vers un même utilisateur suivant une table de tarif. Ces règles varient d'un opérateur à un autre et d'un pays à un autre. Rapprochez-vous de votre chargé de compte pour obtenir plus de détails sur la solution qui s'adapte à votre besoin.

.[3] Un renouvellement est effectué une fois la bonne réception du contenu par le terminal de l'utilisateur est confirmé. L'action a pour valeur « bill » ou « notbill » en cas d'échec. Mobiyo tentera de renouveler l'abonnement pendant 180 jours au-delà desquels l'abonnement sera fermé

- Copyright @2017 Mobiyo - .

Pour toute question, contactez le support ou votre chargé de compte

L'équipe Mobiyo

www.mobiyo.com
More ways to pay

Mobiyo
Pôle Produit
6 Place du Colonel Bourgoin
75012 Paris — France

SAS au capital de 2 486 196€, RCS Paris
824 638 209, N° TVA Intracommunautaire :
FR61 824 638 209, Code APE : 6201Z

- Copyright @2017 Mobiyo - .